

نقش پروژه‌های محرك توسعه در بازآفرینی بافت مرکزی شهرها*

نمونه مطالعاتی: بافت تاریخی شهر یزد

محمد مهدی عزیزی^{**}، بهاره بهراء^{*}

^۱ استاد دانشکده شهرسازی، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

^۲ کارشناس ارشد برنامه‌ریزی شهری، دانشکده شهرسازی، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

(تاریخ دریافت مقاله: ۹۵/۱۲/۱۵، تاریخ پذیرش نهایی: ۹۶/۷/۵)

چکیده

از جمله اهداف اصلی پروژه‌های محرك توسعه، دستیابی به بازآفرینی شهری است؛ رویکردی که به عنوان یک استراتژی جامع، برای ایجاد تغییر در یک مکان با نشانه‌های زوال به کار می‌رود. تحقیق حاضر، با تدوین شاخص‌های تحرک و توسعه بافت‌های شهری از متون نظری و تجربی عملی، به تحلیل نقش این پروژه‌ها در سطح بافت تاریخی شهر یزد می‌پردازد. برای جامعیت این سنجش، از ۲۷ شاخص عینی در سه پارامترسکوئنی، فعالیتی و کالبدی در برزن‌های نه‌گانه بافت مرکزی شهر استفاده شده است. روش تحقیق در این پژوهش، تلفیقی از روش‌های تحلیلی F'ANP و TOPSIS، استفاده از متون معتبر جهانی در ارتباط با بازآفرینی و پروژه‌های محرك توسعه از یک سو، و تحلیل داده‌های ثانویه مربوط به ۸۵۰ بلوک شهری در محیط نرم‌افزارهای تحلیل آماری و سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی از سوی دیگر است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد عوامل اصلی سنجش نقش پروژه‌های محرك توسعه در بازآفرینی بافت مرکزی شهرها شامل شأن سکونتی بافت، وضعیت کالبدی مسکن و محیط مسکونی، وضعیت فعالیتی، وضعیت اقتصادی، نوسازی کالبدی، تحرک ساخت و سازها، سرمایه‌گذاری دولتی و وضعیت عمومی بافت هستند. در بافت تاریخی شهر یزد، برزن گبده‌سیز، بهترین و برزن زرتشتی‌ها، نابسامان‌ترین وضعیت را در ارتباط با شاخص تلفیقی تحرک و توسعه دارد.

واژه‌های کلیدی

پروژه‌های محرك توسعه، بازآفرینی شهری، تحلیل عاملی، F'ANP، تکنیک TOPSIS، شهر یزد.

* این مقاله برگفته از پایان‌نامه کارشناسی ارشد نگارنده دوم با عنوان "ازیایی موفقیت پروژه‌های محرك توسعه در بازآفرینی بافت مرکزی شهرها و راه راهکارهای برنامه‌ریزی جهت بهبود اثربخشی، مورد پژوهشی: بافت تاریخی شهر یزد" است که به راهنمایی نگارنده اول در سال ۱۳۹۴ در دانشکده شهرسازی پردیس هنرهای زیبا دانشگاه تهران انجام شده است.

** نویسنده مسئول: تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۱۴۸۴۱، نامبر: ۰۲۱-۶۶۹۵۵۶۲۸. Email: mmazizi@ut.ac.ir

مقدمه

۵۹، ۱۳۸۳). رویکردی که امروزه مورد توجه واقع شده، بازآفرینی شهری است که به عنوان یک استراتژی جامع، دربردارنده ارتقای وضعیت این بافت‌ها، با اهدافی همه‌جانبه می‌باشد؛ این در حالی است که، معتقدان به پروژه‌های محرک توسعه، اتفاق نظر دارند که یک بافت، بدون اینگونه پروژه‌ها، بازآفرینی را تجربه نخواهد کرد (O'Tool et al., 1992, 221).

بافت تاریخی شهریزد که از کهن‌ترین بافت‌های تاریخی کشور و دارای ارزش‌های سرمایه‌ای بسیار می‌باشد، در سال‌های اخیر با رکود نسبی مواجه بوده است. این در حالی است که پروژه‌های خصوصی و دولتی زیادی، شامل پروژه‌های مسکونی، آموزشی و تجاری در این بافت به اجرا درآمده‌اند. از سوی دیگر، با ثبت‌شدن بافت تاریخی شهریزد در فهرست میراث جهانی، بر اهمیت این بافت و نتیجه اقدامات شهرسازانه در این محدوده افزوده می‌شود. از این روی، در مقامه حاضر با هدف مقایسه برزن‌های نه‌گانه بافت مرکزی شهریزد براساس میزان بازآفرینی و تحرك و توسعه کنونی آنها، به تبیین شاخص‌های تحرك و توسعه پرداخته شده، تا تلفیق شاخص‌های مذکور، وضعیت کنونی برزن‌ها و نتیجه نهایی اجرای پروژه‌های محرک در این محدوده، مورد قیاس قرار گیرد.

بافت مرکزی برخی از شهرها، شامل محدوده‌های تاریخی و فرسوده‌ای بوده که در بسیاری موقع نسبت به بافت‌های پیرامونی خود، دچار کاهش کارایی شده و امکان به روز شدن بافت و تغییر خود به خودی، در آنها ازین رفته است. از دیدگاه سند ملی راهبردی احیاء، بهسازی، نوسازی و توامندسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری، روند کنونی گسترش بافت‌های فرسوده، نشانگر آن است که، چنانچه تدبیری پیشگیرانه به کار بسته نشود، شاهد بفرنج شدن مسائل مربوط به اینگونه بافت‌ها خواهیم بود (وزارت راه و شهرسازی، ۱۳۹۳، ۵). سیر تکاملی مداخله در بافت‌های موجود شهرها از بازسازی‌های پس از جنگ جهانی دوم آغاز می‌شود. پس از آن در دوره نوسازی، به دو مقوله توسعه مجدد و تجدید حیات شهری توجه شده و در انتهای این دوره، رویکرد تعاملی نوسازی' شکل می‌گیرد. سپس، بازآفرینی شهری در دوره اول خود با دیدگاه غالباً اقتصادی و از طریق طرح‌های بزرگ مقیاس برای توسعه‌های مجدد پرهزینه مطرح می‌شود. این رویکرد در دوره دوم به سوی شکل جامع‌تری از سیاست‌گذاری و اعمال تمرکز بر روی راه حل‌های یکپارچه و ارتقای کیفیت زندگی حرکت می‌کند و نهایتاً به رویکرد نوژایی شهری می‌انجامد (صحی‌زاده و ایزدی،

۱- مبانی نظری و چارچوب مفاهیم پایه

از پروژه‌های بزرگ توسعه‌ای می‌داند که در پاریس با ارجاع به توانایی‌های پروژه‌ها، با بودجه‌های کلان و دارای معماری آزاد هستند و برای ارتقای پرستیزی‌بین‌المللی و فرهنگ پویایی پایتخت فرانسه مطرح شدند (Cowan, 2005, 165; 139). در مسابقه بهترین جایزه بورا، یک محرک توسعه، پروژه‌ای است که اثرات مثبتی بر روی محدوده خود و محدوده‌های هم‌جوار می‌گذارد و با فراهم نمودن امکان ادامه روند بازآفرینی در آینده برای ناحیه، با برقرار نمودن امکان فرصت‌های مناسب برای تحصیل و آموزش و اشتغال، آثار طولانی مدت سودمندی را بر جای خواهد گذاشت (Ellin, 2006, 1-2).

واژه بازآفرینی با معادل انگلیسی Regeneration در لغت به معنای "بازتولید طبیعی بخشی از یک تمامیت زنده" که در معرض نابودی قرار گرفته، می‌باشد" (Roberts & Sykes, 2000, 16). از حدود دهه ۱۹۸۰ میلادی به بعد، واژه بازآفرینی یا تجدید نسل، جایگزین واژه نوسازی می‌شود و این در حالی است که معانی اجتماعی به آن افزوده شده است (Cowan, 2005, 425). برنامه‌های بازآفرینی به عنوان یک استراتژی جامع برای دستیابی به کیفیت بیشتر در برنامه‌ریزی و طراحی شهری در مناطق با سطح

فعالیت‌های شهرسازی دهه ۱۹۷۰ میلادی، اغلب از جنس روش تعاملی در نوسازی شهری بوده است؛ بدین مفهوم که علاوه بر دیدگاه‌های کالبدی، دیدگاه‌های محتواهی را مورد توجه قرار می‌دهد. در این دهه، هنوز از عنوان بازآفرینی شهری استفاده نمی‌شود، اما روند تحول به سویی است که شرایط را برای نگرشی فراهم می‌آورد. در یک سیر تحول و تکامل تدریجی، نگاهی یکپارچه نگر به شهر ایجاد می‌شود، که به کمک تجربیات گذشته از سطحی یا بخشی نگری به موضوع "حافظت و توسعه" شهری احترام می‌کند (Ellin, 2006, 1-2). در این دوره است که موضوع اجرای پروژه‌های محرک توسعه در بافت‌های رو به زوال شهرها مطرح می‌شود. در این زمان، در راستای بازآفرینی مناطق شهری، اقداماتی نظیر پروژه‌های پرچم، پروژه‌های پرستیز و پروژه‌های طلایی و نقره‌ای^۱ ... همگی در قالب پروژه‌های محرک توسعه یا کاتالیزورها^۲ شکل می‌گیرد. کوان، پروژه‌های محرک توسعه را بالاترین سطح از تمام عناصر یک طرح بازآفرینی می‌داند؛ وی برای تعریف گستردگه‌تر Flagship Project که واژه‌ای متعارف در انگلستان است، خوانده را به واژه Grand Project که لغت معادل فرانسوی آن است، ارجاع می‌دهد و آن را هرگونه‌ای

تنها براساس جذب منابع ایالتی و فدرال برای تشویق توسعه ونه حل مسائل اجتماعی سنجیده می‌شده است (کاکرین، ۱۳۸۷، ۲۰۷-۱۷۴). همچنان که منتظران بسیاری توسعه حاشیه رودخانه تمیز لندن موسوم به طرح داکلندز^۹ را مسببی برای تقویت دوقطبی شدن دو جامعه فقیر و ثروتمند می‌دانند (Foster, 1999, 136-140). از دیدگاه برخی صاحب‌نظران نیز بازاریابی مبتنی بر املاک و سرمایه‌گذاری بر روی پروژه‌های محرك توسعه می‌تواند آثار مخربی بر تجارت و جوامع محلی داشته باشد. در حقیقت، می‌تواند به جایه جایی و جدایی‌گزینی‌های اجتماعی کمک کند و بازاریابی محلات ممکن است با زوال نواحی دیگری از شهر همراه بوده و نابرابری‌های اجتماعی. فضایی را تقویت نماید^{۱۰} (Vicario and Monje, 2003, 238).

کریکینجن و دکرولی^{۱۱} "تأکید می‌کنند که پروژه‌های محرك به طور مشخصی در نتیجه و سطح موفقیت متفاوت بوده‌اند (Temelova, 2007, 171). همچنین، گرچه تلاش‌های بازاریابی شهری شbahات‌های اساسی با هم دارند، اما از شهری به شهر دیگر در پاسخگویی به واقعیت‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و تاریخی، تفاوت‌های زیادی مشهود است (Beau- regard and Holcomb, 1981, 17).

محوری برنامه‌های بازاریابی شهری در برنامه‌ریزی شهرهای پایدار، تعداد کمی از مطالعات، نتایج واقعی اثربخشی برنامه‌های بازاریابی را حتی به لحاظ متغیرهای فیزیکی مانند فضاهای سبز تازه ارائه شده، دسترسی به حمل و نقل عمومی، تغییرات آب و هوایی و کاهش خطر لرزه‌ای ارزیابی کرده‌اند (Laprise et al., 2015, 30; Villagra et al., 2014, 65; Zheng et al., 2014, 273). در هر صورت، آنچه از اهمیت بالایی برخوردار است، توجه به طیف گسترده‌ای از شاخص‌ها در ابعاد مختلف مرتبط با بستر پروژه است که می‌تواند در روند ایجاد تحرك و توسعه در محدوده رو به زوال مؤثر واقع شود.

در پروژه‌های داندی^{۱۲} در اسکاتلندر، از بین رفتن مظاهر فرسایش و بالا بردن اطمینان از سرمایه‌گذاری در این مناطق، در پی اجرای پروژه محرك، انجام پذیرفتہ که نتیجه این امر، حفظ مشاغل موجود و ایجاد مشاغل جدید بوده است (MacDougall, 1993, 65). در نمونه‌ای دیگر، در بازاریابی مرکز شهر منچستر، توسعه فعالیت‌های فرهنگی و اوقات فراغت، پی‌ریزی سرزنشگی اقتصادی منطقه از طریق ایجاد اشتغال و تضمین اینکه مردم محلی از مهارت و فرصت کافی برای دسترسی به این فرصت‌ها بهره مند خواهند شد و توسعه قلمروهای عمومی امن، همچنین بازگشت جمعیت به محلات، مورد انتظار بوده است (EDAW, 2002).

تاکنون نقدهای زیادی بر پروژه‌های محرك توسعه انجام شده که در کنار مطالعات صورت گرفته، می‌تواند کمک شایانی در دستیابی به شاخص‌های سنجش نقش پروژه‌های محرك توسعه در بازاریابی بافت مرکزی شهرها داشته باشد. از جمله مهم‌ترین آنها، خروج جمعیت بومی از محدوده‌های پیرامونی این‌گونه پروژه‌ها است. در مبانی نظری، دسترسی به مساکن قابل استفاده به عنوان یکی از زیرساخت‌های اجتماعی مورد توجه

ناکارآمدی اجتماعی و فضاهای نامطلوب شهری مورد استفاده قرار می‌گیرند (La Rosa et al., 2017, 181) و این رویکرد به دنبال پاسخگویی به مقولاتی چون رشد دوباره فعالیت‌های اقتصادی در نواحی ای که از دست رفته‌اند، احیای عملکردهای اجتماعی که از میان رفته یا شمول اجتماعی در جاها‌ی که محرومیت رخ داده و احیای کیفیت زیست محیطی یا تعادل زیست محیطی در جاها‌ی که از دست رفته، می‌باشد^{۱۳} (Roberts & Sykes, 2000, 17; Alpopi & Manole, 2013, 179). به اعتقاد جان لنگ، منظور از شهرسازی محرك، طراحی و ساخت زیرساخت‌های یک پروژه به منظور به هم پیوستن آن به عنوان یک واحد و برای ایجاد انگیزه در هر یک از مالکان و سازندگان، یا سرمایه‌گذاران به منظور سرمایه‌گذاری در ساختمان‌های جدید است (لنگ، ۱۳۹۱، ۴۲۰-۴۱۹). هدف اصلی پروژه محرك، خلق توسعه‌ای است که فراتراز عرصه خواهد بود. در واقع، پروژه محرك به عنوان یک تبلیغ بزرگ برای محدوده است که پیام‌رسانی آن مکانی برای جذب سرمایه‌گذاری‌ها می‌باشد (Smyth, 1994, 20).

بازاریابی شهری، تفکری برای توسعه درون‌زای شهر است که باید مضمون توسعه اجتماعی و محلی ساکنان شهر بوده و با مشارکت مردم صورت پذیرد (ایمیری و سایرین، ۱۳۹۰، ش). بنابراین، بازاریابی پایدار، اقدامی فراتراز نوسازی فیزیکی است (Gullino, 2009, 2013; Li et al., 2016, 1494). اهداف این‌گونه از توسعه پایدار با توازن اجتماعی، پایداری اقتصادی و بهبود کالبدی در یک پروژه بازاریابی شهری قابل دست یافتن است (Ertan et al., 2016, 602). در برخی موارد جوامع محلی و محله‌ها، در موقعی اقتصاد شهری و گاهی هم زیرساخت‌های فیزیکی و تجاری شهر نوسازی می‌شوند. به علاوه، حرکت‌هایی نیز به سمت بازاریابی فضاهای شهری وجود داشته که در آنها هدف، تغییر وجهه شهر است (Cochran, 2007).

بدین ترتیب، بازاریابی شهری در پی ایجاد تحرك و توسعه در زمینه‌ای است که رشد کالبدی - محتوایی بافت شهری در آن به کندی صورت می‌گیرد. با این حال، بازاریابی لزوماً در عمل پیامدهای مثبتی را در پی ندارد. در صورتی که بازاریابی ساکنین بومی را سبب شود، تغییر مفهوم و رویه داده و ممکن است اعیان‌سازی^{۱۴} محدوده را موجب شود که می‌تواند تبعات منفی بسیاری را برای بافت اجتماعی در پی داشته باشد (پورترو شاو، ۱۳۹۲-۲۴۰-۲۴۷). همانگونه که اقدامات انجام شده در محله آیل آو داگر^{۱۵} لندن به خوبی عاقبت رویکرد سوداگرایانه به پروژه‌های محرك توسعه در دهه ۱۹۸۰ را نشان می‌دهد. زمانی که پروژه‌های محرك به ساخت و سازهایی می‌انجامد که تنها به تقاضاهای اقتصادی پاسخ می‌دهند؛ نیازهای درازمدت شهر و دنیان به فضاهای عمومی و فعالیت‌های مختلط نادیده گرفته شده و اقبال ایجاد محله‌های سرزنده و جوامعی پایدار از دست می‌رود (راجز، ۱۳۹۲-۱۲۵). از دیدگاه آن کاکرین، موفقیت این پروژه‌ها در برخی مواقع با توصل به میزان جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی توجیه و نهایتاً میزان موفقیت آنها،

نظیر نرخ اشتغال ساکنین و میزان تجاری بودن یا فعال بودن واحدهای تجاری موجود در محله‌ها، بخشی از نقش پروژه‌ها بر این محدوده‌ها را تبیین می‌کند. دسترسی به خدمات آموزشی، تفریحی - ورزشی و پارکینگ‌های عمومی نیز، می‌تواند در تبیین نقش پروژه‌ها در نظر گرفته شود. بنابراین، در پژوهش حاضر، پس از مطالعه متون نظری و نمونه‌های عملی، شاخص‌های ارزیابی پروژه‌های محرك توسعه مطابق با جدول ۱، برای سنجش

جدول ۱- مستندسازی شاخص‌ها و سنجه‌های نقش پروژه‌های محرك توسعه در بافت‌های شهری.^{۱۰}

پارامتر	شاخص	سنجه	منطق شاخص	مطالعات شاخص
دوکسیداس، ۱۳۵۳، فرانسیس تیبلالدر، ۱۳۸۸، جیبی و مقصودی، ۱۳۸۸، پاکزاد، ۱۳۸۹،	میزان بومیت	نسبت تعداد کل افراد بومی به کل جمعیت در هر بلوک	هرچه این میزان بیشتر باشد، نشان دهنده حضور ساکنین بومی و درنتیجه شان سکونتی و پتانسیل‌های بالاتر موجود در بافت است.	
	میزان اجاره نشینی	نسبت تعداد قطعات استیجاری مسکونی به کل قطعات مسکونی در هر بلوک	هرچه این میزان پایین تر باشد، نشان دهنده تمایل زندگی مالکین و خانوارهای با سطح اقتصادی بالاتر در بافت است.	
	تعداد مساکن فعال	نسبت تعداد واحدهای مسکونی فعال به کل مساکن بلوک	بالا بودن این شاخص، نشان دهنده تمایل به زندگی در بافت می‌باشد.	
Preuss, 2004 GLA, 2004	تعداد مساکن تک‌خانواری	نسبت تعداد مساکن با یک خانوار ساکن به کل مساکن در بافت دارد.	هرچه این میزان بیشتر باشد، نشان از وضعیت بهتر ساکنین	
	دسترسی مساکن ابتدایی	نسبتی از قطعات بلوک که در فاصله ۴۰۰ متری از مدرسه ابتدایی واقع شده است.	بالا بودن این شاخص، تأمین هرچه بهتر این نیاز ساکنین را بازگو می‌کند.	
	دسترسی مساکن به پارک محلی (R)	نسبتی از مساحت بلوک که در فاصله ۳۵۰ متری از فضای سبز و پارک واقع شده است.	بالا بودن این شاخص، تأمین هرچه بهتر این نیاز ساکنین را بازگو می‌کند.	
UTF, 1999 راجز، ۱۳۹۲، پاول، ۱۳۸۶،	دسترسی مساکن به فضای ورزشی	نسبتی از قطعات بلوک که در فاصله ۴۰۰ متری از فضای ورزشی واقع شده است.	بالا بودن این شاخص، تأمین هرچه بهتر این نیاز ساکنین را بازگو می‌کند.	
	میزان جوانی جمعیت	نسبت جمعیت زیر ۱۴ سال به کل جمعیت هر بلوک	بالا بودن این شاخص، نشانی از برگزیدگی مکان توسط قشر جوان است.	
	سطح تحصیلات	نسبت تعداد افراد با سطح تحصیلات فوق دبیلم و لیسانس به کل جمعیت بلوک	هرچه این میزان بیشتر باشد، نشان از برگزیدن محله توسط افراد با سطح اجتماعی بالاتر است.	
BURA, 2003, LUDA, 2006	تعداد دانشجویان	نسبت تعداد دانشجویان فوق دبیلم و لیسانس به کل جمعیت بلوک	هرچه این میزان بیشتر باشد، نشان از برگزیدن محله توسط افراد با سطح اجتماعی بالاتر است.	
	ضریب سکونت	نسبت تعداد خانوار به تعداد قطعات مسکونی در هر بلوک	هرچه فاصله این شاخص از عدد ۱ بیشتر باشد، نشان دهنده تمایل کمتر به سکونت در بافت است.	
	میزان مهاجرت بدیری مردان	نسبت تعداد مهاجران مرد به کل مهاجران	این شاخص و بالا بودن آن نشان دهنده جذب مهاجران جویای کار و در واقع پتانسیل‌های شغلی محدوده است. (در صورت برهم نخوردن تعادل نسبت جنسیتی)	
Noon, 2000, BURA, 2003, LUDA, 2006 Noon, 2000, BURA, 2003, LUDA, 2006	نرخ اشتغال	نسبت تعداد افراد شاغل بین ۱۰ تا ۱۵ سال به تعداد افراد در سن فعالیت در هر بلوک	هرچه این میزان بالاتر باشد، نشان دهنده وضعیت اقتصادی بهتر خانوارهای ساکن است.	
	بار تکفل	نسبت تعداد افراد بیکار بین ۱۰ تا ۶۵ سال به تعداد شاغلین در این سن در هر بلوک	هرچه این میزان کمتر باشد، فعالیت و بیوایی بیشتر اقتصادی و در واقع بیکاری کمتر و اشتغال بیشتر از نشان می‌دهد.	
	درصد جمعیت فعال	نسبت تعداد افراد افزایش دهنده در سن فعالیت را نشان می‌دهد.	بالاتر بودن این شاخص برگزیدگی مکان توسط افراد در سن فعالیت را نشان می‌دهد.	
Temelova, 2007 Smyth, 1994 Cochrane, 2007	میزان تجاري بودن	تعداد قطعات تجاري هر بلوک به کل قطعات آن بلوک	هرچه این میزان سهم بالاتری را به خود اختصاص دهد نشان از بیوایی و تحرک اقتصادی و شغلی بالاتر است.	
	تعداد تجاري فعال	نسبت تعداد افراد ۱۴ تا ۶۵ سال به کل جمعیت هر بلوک	پایین بودن این شاخص، حاکی از عدم بیوایی اقتصادی و به صرفه نبودن فعالیت‌های تجاري در محدوده می‌باشد.	
	تعداد تجاري فعال	کل کاربری تجاري در سطح بلوک به		

ادامه جدول ۱.

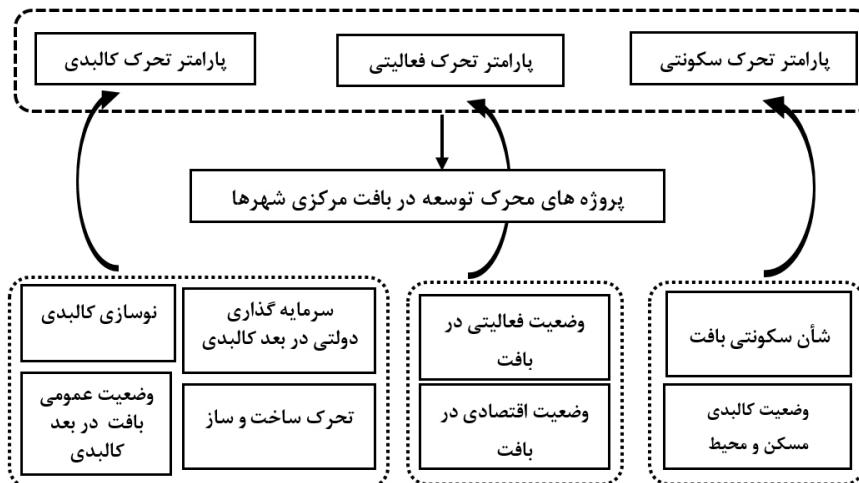
Temelova, 2007 Smyth, 1994	هرچه این میزان بیشتر باشد، نشان از رفع هرچه بیشتر فرسودگی‌ها دارد.	نسبت مساحت قطعات مسکونی بالای ۲۰۰ مترمربع به کل مساحت قطعات مسکونی بلوک	میزان عدم ریزدانگی	
Cochrane, 2007	بالا بودن این شاخص، تأمین هرچه بهتر این نیاز ساکنین را بازگو می‌کند.	نسبت واحدهای مسکونی دارای آب لوله‌کشی و برق و گاز و تلفن ثابت به کل واحدهای مسکونی در یک بلوک	میزان دسترسی به زیرساختمانها	
Beauregard & Holcomb, 1981	بالا بودن این شاخص، تأمین هرچه بهتر این نیاز ساکنین را بازگو می‌کند.	نسبتی از قطعات بلوک که در فاصله ۲۰۰ متری از پارکینگ واقع شده است.	میزان دسترسی بناها به پارکینگ	
UTF, 1999, ۱۳۸۸ آیینی	بالا بودن این شاخص، تمایل به سکونت در بافت را نشان داده و پایین بودن میزان اراضی با برآنشان می‌دهد.	نسبت جمعیت هر بلوک به مساحت آن	میزان تراکم جمعیت	
UTF, 1999	هرچه این میزان بالاتر باشد، نشان دهنده سرمایه‌گذاری بیشتر پخش دولتی و عمومی در بافت است.	نسبت تعداد قطعات با مالکیت دولتی - وقفی و تعاونی به تعداد کل قطعات در هر بلوک	درصد مالکیت دولتی - وقفی و تعاونی	کالبدی (P)
Temelova, 2007 Smyth, 1994	بالا بودن این شاخص، نشان دهنده وجود گرایش به ساخت‌وساز در میان مردم محله و درنتیجه نوسازی خودانگیخته بافت است.	نسبت واحدهای مسکونی با عمرکمتر از ۱۰ سال به کل واحدهای مسکونی در یک بلوک	میزان نوسازی مسکونی	
BFL, 2011 CABE, 2006	پایین بودن این شاخص، نشان دهنده عدم ساخت‌وساز در محدوده و در واقع به صرفه نبودن ساخت‌وساز می‌باشد.	نسبت مساحت اراضی غیربایر به مساحت کل بلوک (درصد)	درصد اراضی غیربایر	
Temelova, 2007 Smyth, 1994 Beauregard & Holcomb, 1981, AKAA, 2013 عندلیب، ۱۳۹۲	هرچه این میزان بیشتر باشد، نشان از تمایل به نوسازی و تحریک نوسازی در محله است. بالا بودن این شاخص نشان دهنده وجود گرایش به ساخت‌وساز در میان مردم محله و درنتیجه نوسازی خودانگیخته بافت است.	نسبت بناهای با اسکلت فلزی و بتونی به کل اینیه در یک بلوک نسبت بناهای با عمرکمتر از ۱۰ سال به کل اینیه در یک بلوک	تعداد اینیه پایدار تعداد اینیه نوساز	
UTF, 1999, DETR, 2000	هرچه این میزان سهم بالاتری را به خود اختصاص دهد، نشان از پویایی و تحرك اقتصادی و شغلی بالاتر است.	مساحت کاربری اداری هر بلوک به کل کاربری آن بلوک	میزان اداری بودن	

نهایی پژوهش به قرار نمودار ۱ می‌باشد. بدین ترتیب از تعداد ۲۷ شاخص استخراج شده، در نهایت بر اساس شرایط خاص محدوده مطالعاتی، ۳ پارامتر نهایی انتخاب گردیده است. از جمله این شرایط می‌توان به غلبه کاربری مسکونی و ماهیت سکونتی بافت اشاره نمود. با توجه به محدودیت‌ها، شاخص‌هایی که بر حove سکونت، وضعیت کمی و کیفی مسکن و خدمات مورد نیاز ساکنین، همچون ایجاد پارکینگ‌های درون محله‌ای و ... تأکید داشته‌اند، مورد استفاده قرار گرفته و شاخص‌های اقتصادی تنها در قالب میزان تجاری‌های محلی و استغفال جمعیت بومی بررسی شده‌اند. بنابراین، شاخص‌هایی نظیر ایجاد تحرك در ساخت‌وسازهای کلان مقیاسی که با ماهیت تاریخی محدوده سازگار نباشند، مد نظر قرار نگرفته‌اند. همچنین، از آنجایی که محدوده دارای مشکلات زیست‌محیطی عمدۀ‌ای نبوده است، این پارامتر در کنار سه پارامتر کالبدی، سکونتی و فعالیتی در ارزیابی وارد نشده است. برای وزن دهی به شاخص‌ها، از مدل ANP استفاده شده که دو روش تحلیل عاملی و فرایند تحلیل شبکه‌ای را به‌گونه‌ای تلفیق نموده تا از مزیت‌های ذاتی این دو روش بهره گیرد (زیردست، ۱، ۱۳۹۳). در نهایت، با بهره‌گیری از روش TOPSIS، به سنجش تحرك و توسعه و قیاس شاخص تلفیقی آن، در برزن‌های نه‌گانه بافت تاریخی

نتیجه نهایی آنها در میزان تحرك و توسعه در بافت تاریخی شهر بزد استخراج شده و مورد تحلیل واقع می‌شوند.

۲- روش‌شناسی پژوهش و مدل مفهومی

پژوهش حاضر از نظر هدف و ماهیت تحقیق، در رده تحقیقات کاربردی قرار می‌گیرد. هدف آن، ارائه مدلی برای سنجش نقش پژوهه‌های محرك توسعه در بافت مرکزی شهرها و سپس مقایسه برزن‌های بافت تاریخی شهریزد به لحاظ تحرك و توسعه است. در راستای دستیابی به این هدف، روش تحقیق قیاسی مورد استفاده قرار می‌گیرد. شاخص‌های سنجش تحرك و توسعه بافت شهری به مفهوم عام و با تأکید بر سنجش‌پذیری و قابلیت اندازه‌گیری با مروری بر متون مربوطه استخراج شده است. سپس براساس شرایط خاص محدوده هدف مطالعه و میزان دسترسی به اطلاعات، به شاخص‌های نهایی خاص محدوده مطالعاتی در راستای سنجش نقش پژوهه‌های محرك توسعه در بافت شهری تبدیل و در جدول ۱ ارائه شده‌اند. در قالب روش‌شناسی و ارائه مدلی برای سنجش نقش پژوهه‌های محرك توسعه در بازآفرینی بافت‌های شهری در ایران و به دلیل زیاد بودن شاخص‌ها، از روش تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شده است. مدل مفهومی



جدول ۲- بارهای عاملی شاخص‌های تحرک و توسعه سکونتی.

نمودار ۱- مدل مفهومی پژوهش.

ماتریس عاملی پژوهش یافته نهایی با دو روش واریماکس		
شاخص‌های تحرک و توسعه سکونتی	عوامل تحرک و توسعه سکونتی	
	۱	۲
بومیت	,۸۹۸	
مسکن تک خانواری		,۸۴۵
عدم اجاره نشینی	-,۷۰۹	
مساکن فعال		,۸۴۸
دسترسی مساکن به مدارس ابتدایی		,۷۰۰
دسترسی مساکن به پارک		,۶۱۸
دسترسی مساکن به فضای ورزشی	-,۶۰۱	,۶۱۹
جوانی جمعیت		,۸۳۴
سطح تحصیلات		,۸۲۸
تعداد دانشجویان		,۷۵۹
معکوس نزدیکی ضریب سکونت به عدد یک		,۵۳۵

واریماکس استفاده شده است.

هر چه میزان قدر مطلق بارهای عاملی بیشتر باشد، شاخص مربوطه، نقش بیشتری در کل تغییرات عامل مورد نظر دارد. همانطور که در جدول ۲ مشاهده می‌شود، پارامتر سکونتی به دو عامل قابل طبقه‌بندی است که با توجه به ماهیت شاخص‌های هر کدام، عامل "شأن سکونتی بافت" و "وضعیت کالبدی مسکن و محیط مسکونی" نام‌گذاری شدند. بنابرنتیجه آزمون، عوامل تعریف شده برای پارامتر سکونتی، جمعاً می‌توانند ۶۴,۵۵۶ درصد از تغییرات شاخص‌ها را تبیین نمایند.

برای مطالعه نقش پروژه‌های محرک توسعه در تحرک و توسعه فعالیتی بافت مرکزی شهرها، شش شاخص در نظر گرفته شده است. برای پارامتر فعالیتی، شاخص KMO برابر با ۰,۶۴۵ شده است که نشانی از کفایت نمونه‌ها برای سنجش این شاخص‌ها می‌باشد. با توجه به نتیجه آزمون بارتلت که Sig در آن کمتر از عدد ۰,۰۵ شده است، امکان انجام تحلیل عاملی برای شناختار مناسب وجود دارد. در پارامتر فعالیتی نیز، دو عامل دارای مقدار ویژه بزرگ تراز یک هستند که جماعت ۶۸,۴۴۴ درصد از واریانس شاخص‌ها را تبیین می‌کنند. عامل

شهریزد، پرداخته شده است. بلوک‌های بافت تاریخی شهریزد به عنوان نمونه‌های مطالعاتی در نظر گرفته شده و برای نرم‌افزار SPSS 21 تعریف شده‌اند که تعداد آنها ۸۵۰ بلوک است.

با توجه به مبانی نظری و تجارت بررسی شده، شاخص‌های سنجش نقش پروژه‌های محرک توسعه در بازار آفرینی بافت مرکزی شهرها را می‌توان به سه دسته کلی پارامتر سکونتی، پارامتر فعالیتی و پارامتر کالبدی طبقه‌بندی کرد. شاخص‌های مذکور با استفاده از نرم‌افزار SPSS 21 مورد تحلیل عاملی قرار می‌گیرند. هدف از انجام این امر، دستیابی به نظامی از ۲۷ شاخص مورد ارزیابی در ۸۵۰ بلوک بافت تاریخی شهریزد است، به گونه‌ای که مورد تأیید بوده باشد. بنابراین، هدف اصلی از انجام تحلیل عاملی، سنجش اعتبار شاخص‌ها، کاهش داده‌ها و شناسایی ساختاری تعیین‌پذیر از شاخص‌ها است. نمودار ۱، مدل مفهومی حاصل از این تحلیل را نشان می‌دهد.

۳- تحلیل و سنجش شاخص‌های تحرک و توسعه در محدوده مطالعه

همانطور که پیش‌تر ذکر آن رفت، تحلیل عاملی پژوهش بر اساس سه پارامتر سکونتی، فعالیتی و کالبدی به صورت مجزا انجام می‌پذیرد. در روش تحلیل عاملی، برای حصول اطمینان از کفاایت تعداد نمونه‌ها با توجه به تعداد شاخص‌های پژوهش، KMO و آزمون بارتلت استفاده می‌شود. عدد برابر با ۰,۸۲۹، به دست آمده برای پارامتر سکونتی، نشان از بسیار خوب بودن شرایط لازم برای تحلیل عاملی دارد. همچنین با مناسب بودن نتیجه آزمون بارتلت و دترمینانس ماتریس همبستگی، امکان ورود به مرحله بعدی از فرایند تحلیل عاملی فراهم می‌شود. با توجه به جدول واریانس کلی، دو عامل دارای مقدار ویژه بیشتر از یک هستند و برای پارامتر سکونتی همین دو عامل باقی می‌مانند که عامل اول ۳۸,۶۱۳ درصد و عامل دوم ۲۵,۹۴۳ درصد از واریانس کلی را تبیین می‌کند. برای تفسیر بارهای عاملی در هر سه تحلیل عاملی، از روش چرخش

جدول ۳- بارهای عاملی شاخص‌های تحرک و توسعه فعالیتی.

ماتریس عاملی چرخش یافته نهایی با دوران واریماکس		
شاخص‌های تحرک و توسعه فعالیتی	عوامل تحرک و توسعه فعالیتی	
	۱	۲
مهاجرت مردان	۰,۵۶۹	
نرخ اشتغال	۰,۸۵۶	
تجاری فعال		۰,۸۸۱
میزان تجاری بودن بافت		۰,۸۲۰
معکوس بازنگشتن	-۰,۷۴۸	
جمعیت فعال	۰,۹۰۷	

جدول ۴- بارهای عاملی شاخص‌های تحرک و توسعه کالبدی.

ماتریس عاملی چرخش یافته نهایی با دوران واریماکس				
شاخص‌های تحرک و توسعه کالبدی	عوامل تحرک و توسعه کالبدی			
کالبدی	۱	۲	۳	۴
عدم ریزدانگی				۰,۵۲۴
زیرساخت ها	۰,۸۶۳			
دسترسی بنا به پارکینگ			۰,۸۷۴	
تراکم جمعیت	۰,۹۱۷			
مالکیت دولتی - وقفی			۰,۵۷۴	
نوسازی مسکونی	۰,۸۳۱			
اراضی غیر بایر				۰,۴۵۰
پایداری اینبه	۰,۷۸۸			
بناهای نوساز	۰,۸۸۳			
میزان اداری بودن				۰,۷۱۶

نامهای انتخابی برای هریک از عوامل به این ترتیب خواهد بود: "نوسازی کالبدی"، "وضعیت عمومی بافت"، "سرمایه‌گذاری دولتی" و "تحرک ساخت و ساز".

۱- تعیین ضریب اهمیت شاخص‌ها به روش F'ANP و اولویت‌بندی بروزهای محدوده هدف در دستیابی به شاخص تلفیقی تحرک و توسعه

با توجه به مدل شبکه‌ای ساخته شده، سوپرماتریس اولیه و ماتریس‌های انفرادی ایجاد شده‌اند. سوپرماتریس اولیه برای مدل پیشنهادی در چهار سطح متناظر با چهار خوشه مدل شبکه‌ای طبق جدول ۵ است: ماتریس W21، رابطه بین اهداف مطالعه و پارامترهای سه‌گانه تحرک و توسعه بافت را نشان می‌دهد و در جدول ۶ مشاهده می‌شود. در مدل F'ANP

جدول ۶- رابطه بین پارامترها و هدف.

W21	هدف
R (پارامتر سکونتی)	۰,۳۲۶۷
A (پارامتر فعالیتی)	۰,۳۲۶۷
P (پارامتر کالبدی)	۰,۳۴۶۶

اول، قدرت تبیین ۴۳,۶۳۶ درصد و عامل دوم، ۰,۸۰۸ درصد از اوپریانس شاخص‌ها را دارد. جدول ۳، بارهای عاملی هریک از شاخص‌ها در عوامل باقیمانده رانشان می‌دهد و براساس آن، مشخص شده است که کدام شاخص‌ها در گروه کدام عامل قرار می‌گیرند. دو عامل باقی مانده در پارامتر فعالیتی با توجه به ماهیت شاخص‌های هریک از آنها به نامهای "وضعیت فعالیتی" و "وضعیت اقتصادی" نام‌گذاری می‌شوند.

تعداد ۱۰ شاخص برای تبیین پارامتر کالبدی در نظر گرفته شده‌اند. در آزمون این پارامتر، KMO برابر با ۰,۶۵۳ است، آزمون بارتل نیز معنادار تلقی می‌شود. توجه به Sig کمتر از ۰,۰۵، آزمون پارامتر کالبدی چهار عامل دارای مقدار ویژه بیشتر از یک هستند که جملاً قدرت تبیین ۶۵,۳۱۴ درصد از تغییرات شاخص‌ها را دارند. عامل اول ۲۴,۵۵۷ درصد، عامل دوم ۱۸,۶۰۴ درصد، عامل سوم ۱۱,۲۷۱ درصد و عامل چهارم ۱۰,۸۸۲ درصد از اوپریانس کل را تبیین می‌کند. بنابر جدول ۴،

جدول ۵- سوپرماتریس اولیه مدل F'ANP

	هدف	پارامتر	معیار	شاخص
هدف	۰	۰	۰	۰
پارامتر	W21	۰	۰	۰
معیار	۰	W32	۰	۰
شاخص	۰	۰	W43	W44

جدول ۷- رابطه بین عوامل و پارامترها.

W32	R	A	P
ShS	۰,۵۹۸	•	•
VKM	۰,۴۰۲	•	•
VF	•	۰,۶۳۷	•
VE	•	۰,۳۶۳	•
NK	•	•	۰,۳۷۶
VOB	•	•	۰,۲۸۵
EM	•	•	۰,۱۷۳
TSS	•	•	۰,۱۶۶

جدول ۸- ضرایب اهمیت نسبی شاخص‌ها، حاصل از مدل F'ANP

پارامتر	عامل	شاخص	نماد	ضریب اهمیت نسبی
R	شان سکونتی بافت	میزان يومیت	Z1	۰,۳۶۷
		میزان جوانی جمعیت	Z2	۰,۳۵۱
		سطح تخصیصات	Z3	۰,۳۲۶
		تعداد دانشجویان	Z4	۰,۳۱۳
		معکوس نزدیکی ضریب سکونت به عدد یک	Z5	۰,۲۴۱
		میزان عدم اجازه نشینی	Z6	۰,۳۰۴
	وضعیت کالبدی مسکن و محیط مسکونی	تعداد مسکن تک خانواری	Z7	۰,۳۰۷
		تعداد مسکن فعال	Z8	۰,۳۰۱
		میزان دسترسی مسکن به مدرسه ابتدایی	Z9	۰,۲۶۱
		میزان دسترسی مسکن به پارک	Z10	۰,۲۲۷
		میزان دسترسی مسکن به فضای ورزشی	Z11	۰,۱۹۷
A	وضعیت فعالیتی	نرخ اشتغال	Z12	۰,۰۵۶۴
		معکوس بار تکفل	Z13	۰,۰۵۱۴
		میزان مهاجرت مردان	Z14	۰,۰۴۳۰
		میزان جمعیت فعال	Z15	۰,۰۶۰۱
		میزان تجارتی بودن	Z16	۰,۰۵۸۹
	وضعیت اقتصادی	تعداد تجارتی فعال	Z17	۰,۰۵۸۹
		تعداد اینبه پایدار	Z18	۰,۰۴۱۶
	نوسازی کالبدی	تعداد اینبه نوساز	Z19	۰,۰۴۶۹
		نوسازی مسکونی	Z20	۰,۰۴۵۵
		میزان دسترسی به زیرساختمان	Z21	۰,۰۴۹۱
P	وضعیت عمومی بافت	میزان تراکم جمعیت	Z22	۰,۰۴۹۱
		میزان مالکیت دولتی و وقفی	Z23	۰,۰۲۹۸
	سرمایه گذاری دولتی	میزان دسترسی اینبه به پارکینگ	Z24	۰,۰۲۹۸
		میزان عدم روزانگی	Z25	۰,۰۱۷۷
	تحرک ساخت و ساز	میزان اداری بودن	Z26	۰,۰۲۴۲
		میزان اراضی غیربایر	Z27	۰,۰۱۵۲

W44، وابستگی درونی بین شاخص‌های تشکیل دهنده هریک از عوامل را نشان می‌دهند. این مدل از قدر مطلق این ضرایب استفاده می‌کند، به این ترتیب که از طریق نرم‌افزار بردار ذیربیط اقدام می‌شود.^{۱۴} خروجی مدل F'ANP که در این مقاله به صورت ضرایب اهمیت شاخص‌های تحرک و توسعه در پروژه‌های محرك توسعه است در جدول ۸ مشاهده می‌شود.

براساس روش TOPSIS، ماتریس تصمیم‌گیری شامل ۹ سطر از بزرن ۲۷ و ستون از شاخص‌ها تشکیل شده و میانگین ساده هر شاخص در هر محله وارد ماتریس می‌شود. بخشی از ماتریس ابتدایی در جدول ۹ قابل مشاهده است. عناصر این ماتریس به

برای بررسی این رابطه از درصد تغییراتی که هریک از عوامل استخراج شده در تحلیل عاملی توضیح می‌دهند، به عنوان معیاری برای محاسبه ضریب اهمیت آنها استفاده می‌شود.

ماتریس W32، رابطه میان پارامترها و عوامل پژوهش را نشان می‌دهد. در این مدل، برای بررسی این رابطه، از درصد تغییراتی که هر عامل در هر پارامتر تبیین می‌کند، استفاده می‌شود. این ماتریس نیز در جدول ۷ قابل مشاهده است. عناصر ماتریس W43، ارتباط بین عوامل و شاخص‌های آنها را نشان می‌دهد. در مدل F'ANP بارهای عاملی شاخص‌ها، به عنوان میزان اهمیت آنها در هر عامل در نظر گرفته می‌شوند. عناصر ماتریس

جدول ۹- بخشی از ماتریس تصمیم‌گیری در روش TOPSIS

ماتریس تصمیم‌گیری	پارامتر سکونتی						
	عامل شان سکونتی بافت						
	میزان بومیت	میزان جوانی جمعیت	سطح تحصیلات	تعداد دانشجویان	معکوس نزدیکی ضریب سکونت به ۱	میزان عدم اجاره نشینی	
شیخبداد	۷۱.۳۸	۱۷.۱۳	۴.۹۹	۲.۹۷	۵.۶۸	۸۳.۲۸	
دولت آباد	۷۴.۵۸	۱۶.۲۵	۶.۱۹	۲.۴۷	۵.۷۷	۸۰.۹۲	
فهادان	۵۸.۲۶	۱۳.۵۹	۲.۷۳	۱.۸۷	۳.۴۲	۸۱.۴۱	
گودال مصلی	۴۱.۶۶	۱۰.۱۷	۲.۴۶	۲.۰۲	۲.۴۶	۸۵.۳۷	
پشت باغ	۶۱.۶۶	۱۳.۵۳	۷.۹۱	۳.۵۸	۶.۶۹	۷۹.۷۴	
گنبد سبز	۷۷.۰۳	۱۷.۷۳	۴.۷۸	۳.۴۵	۶.۷۳	۸۲.۸۳	
گازرگاه	۶۳.۲۹	۱۴.۳۰	۴.۴۵	۲.۷۰	۲.۸۸	۷۷.۲۲	
شش بادگیر	۶۵.۴۲	۱۵.۵۷	۴.۵۸	۲.۷۰	۳.۰۸	۷۴.۷۳	
زرتشتی ها	۵۰.۲۳	۸.۳۷	۷.۷۶	۵.۰۰	۳.۱۱	۸۵.۱۸	

جدول ۱۰- اولویت‌بندی نهایی برزن‌ها براساس دستیابی به شاخص تلفیقی تحرك و توسعه.

امتیاز نهایی برزن‌ها	اوپریت برزن‌های بافت تاریخی شهر یزد بر اساس نزدیکی به شاخص‌های تحرك و توسعه بافت
۰.۵۹۱۴	گنبد سبز
۰.۵۲۳۵	شیخبداد
۰.۴۸۹۹	دولت آباد
۰.۴۵۶۷	پشت باغ
۰.۴۲۱۸	گودال مصلی
۰.۳۸۶۸	شش بادگیر
۰.۳۶۸۲	فهادان
۰.۳۴۵۳	گازرگاه
۰.۱۲۸۶	زرتشتی ها

صورت ستونی قابل مقایسه هستند. پس از تشکیل ماتریس‌های بی مقیاس موزون شده و تعیین ایده‌آل‌های مثبت و منفی، فاصله هر برزن از شاخص تلفیقی تحرك و توسعه محاسبه شده و نهایتاً نزدیکی نسبی به ایده‌آل‌های شاخص تلفیقی به دست آمده است.

با توجه به امتیازات برزن‌ها که در ستون امتیاز نهایی جدول ۱۰ آمده است، هر برزنی که امتیاز نهایی آن بیشترین نزدیکی را به عدد یک داشته باشد برزن برتر بوده و به همین ترتیب تمام برزن‌ها رتبه‌بندی می‌شوند. در مجموع، برزن گنبد سبز بیشترین نزدیکی را به عدد یک داشته و در نتیجه بهترین وضعیت را در دستیابی به شاخص تلفیقی تحرك و توسعه دارا می‌باشد. این در حالی است که برزن زرتشتی‌ها با فاصله بسیاری که از حد ایده‌آل گرفته، وضعیت نابسامانی از نظر شاخص تلفیقی تحرك و توسعه دارد.

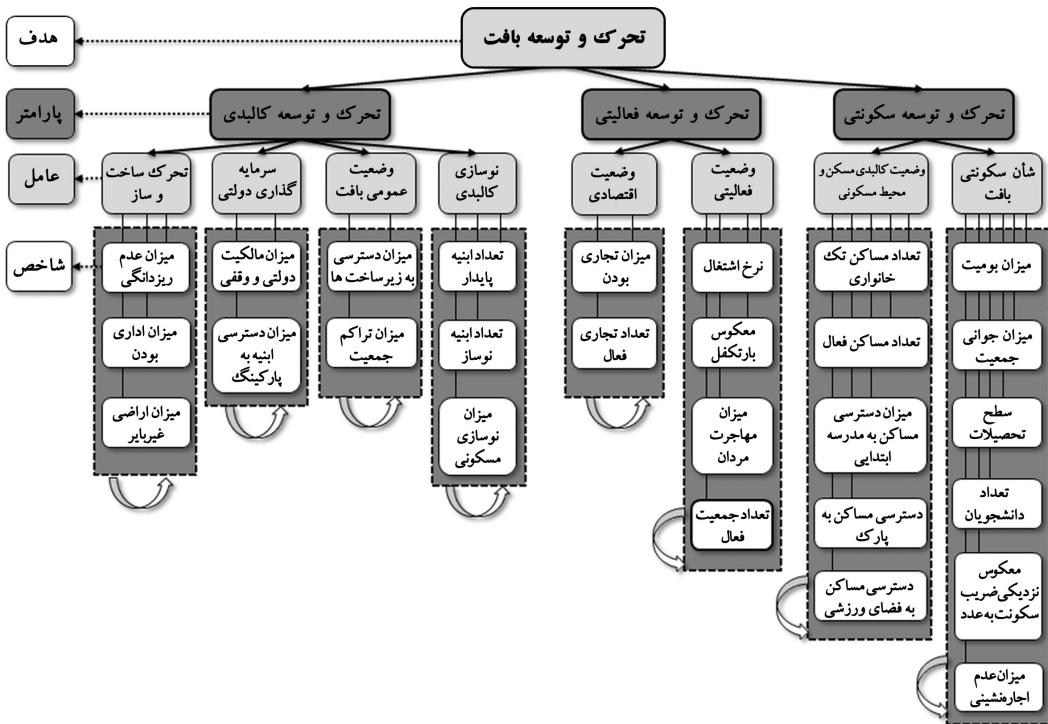
نتیجه

شاخص‌ها که مورد نیاز روش TOPSIS می‌باشد، از مدل F'ANP به عنوان تلفیقی از دوروش تحلیل عاملی (FA) و فرایند تحلیل شبکه‌ای (ANP) استفاده گردید. با به کارگیری این روش، علاوه بر در نظر گرفتن ضریب اهمیت هریک از خواشنهای که شامل ضریب اهمیت پارامترها نسبت به هدف، ضریب اهمیت عوامل نسبت به پارامترها و ضریب اهمیت شاخص‌های نسبت به عوامل می‌باشد، ارتباطات درونی شاخص‌ها نیز در نظر گرفته شد. ارتباطات سلسه‌مراتبی و شبکه‌ای پارامترها، عوامل و شاخص‌ها به ترتیب نمایش داده شده در نمودار ۲ به دست آمد. نتایج حاصل از تحلیل عاملی، سه پارامتر مهم، تحرك و توسعه سکونتی، تحرك و توسعه فعالیتی و تحرك و توسعه کالبدی را برای سنجش نقش پژوهه‌های محرك توسعه در بازاریابی اینگونه بافت‌های تأثیرگذاری کرد.

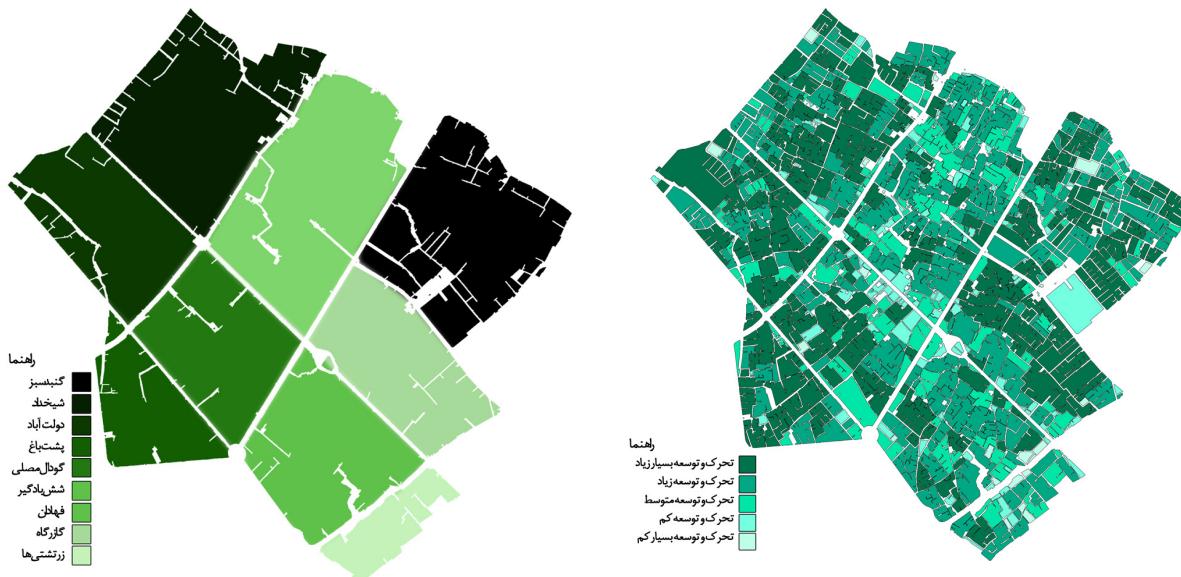
تعداد ۱۱ شاخص مورد بررسی برای سنجش تحرك و توسعه سکونتی، از جمله میزان بومیت، سطح تحصیلات و ... که تحت

رویکرد بازاریابی شهری و بهره‌گیری از پژوهه‌های محرك توسعه در بافت مرکزی شهرها یکی از اولویت‌های برنامه‌ریزی شهری در سال‌های اخیر بوده است. براساس انتقادات موجود، این تحقیق برآن بود تا رویکرد جدیدی را در ارتباط با مطالعه بافت مرکزی شهرها با کاربست شاخص‌های مختلط اقتصادی، اجتماعی و کالبدی مرتبط با پژوهه‌های محرك توسعه که در قالب شاخص‌های فعالیتی، سکونتی و کالبدی طبقه‌بندی شده، ارائه نماید. برای این منظور، بافت تاریخی شهر یزد، که دارای توجیهات قوی در ارتباط با این موضوع می‌باشد، به عنوان مطالعه موردي، مورد پژوهش قرار گرفت.

با استفاده از تکنیک TOPSIS، به مقایسه برزن‌های نهایی بافت تاریخی شهر یزد بر مبنای میزان دستیابی به شاخص سنجش نقش پژوهه‌های محرك توسعه در بازاریابی بافت مرکزی شهرها پرداخته شد. برای به دست آوردن ضریب اهمیت نسبی



نمودار-۲- ساختار شبکه‌ای هدف، پارامترها، عوامل و شاخص‌های سنجش نقش پروژه‌های محرك توسعه در بازارآفرینی بافت مرکزی شهرها.



نقشه-۱- میزان تحرک و توسعه بلوک به بلوک بافت تاریخی شهریزد براساس تحلیل خوش‌های.

مرکزی شهرها هستند که از طریق شاخص‌های شامل، تعداد ابنيه نوساز، میزان تراکم جمعیت، میزان اراضی غیربایر و ... قابل اندازه‌گیری می‌شوند. با توجه به نتایج تحلیل عاملی، این شاخص‌ها قادر به تبیین درصد بالایی از تغییرات در تحرک و توسعه کالبدی بوده و قابل تعیین به بافت‌های مشابه در سایر شهرها هستند. همانگونه که نقشه ۱ نشان می‌دهد، برزن گندم‌بزر جایگاه اول و سپس برزن‌های شیخداد، دولت‌آباد، پشت باغ، گو dalle مصلی، شش بادگیر، فهادان، گازرگاه و زرتخته‌ها در اولویت‌های بعدی میزان تحرک و توسعه جای گرفته‌اند. نهایتاً با استفاده از تحلیل خوش‌های، هریک از بلوک‌های این

دو عامل اصلی شان سکونتی بافت و وضعیت کالبدی مسکن و محیط مسکونی مورد تأیید قرار گرفته‌اند، درصد قابل توجهی از تغییرات بافت مرکزی شهریزد را به سوی تحرک و توسعه سکونتی تبیین می‌کنند. برای سنجش نقش پروژه‌های محرك توسعه در تحرک و توسعه فعالیتی، دو عامل وضعیت فعالیتی و وضعیت اقتصادی با شاخص‌هایی شامل نرخ اشتغال، معکوس بار تکفل، تجاری‌های فعل و ... از مدل استخراج شدند. نوسازی کالبدی، سرمایه‌گذاری دولتی در بافت‌های مذکور، تحرک ساخت و ساز در اینگونه بافت‌ها و وضعیت عمومی بافت، عوامل سنجش نقش پروژه‌های محرك توسعه در میزان تحرک و توسعه بافت‌های

شهرهایی نظریه‌ی زد در مقایسه با یکدیگر، خط مشی کلی در جهت برنامه‌ریزی و اقدامات آتی را به دست می‌دهد. بدین ترتیب، بودجه‌های عملیاتی در محدوده‌ای صحیح و با توجه به اولویت‌ها، سرمایه‌گذاری شده و پژوهه‌های آتی در محدوده‌های دارای تحرك و توسعه کمتر، صرف خواهد شد. بررسی تفصیلی تر بلوک‌های بافت تاریخی شهرها و سنجش تأثیرپذیری آنها از پژوهه‌های محرك توسعه بر مبنای فاصله از این پژوهه‌ها، از جمله مواردی است که پرداختن به آنها در پژوهش‌های آتی، راهگشای بسیاری از مسائل این پژوهه‌ها خواهد بود.

بافت در قیاس با سایر بلوك‌ها، می‌تواند در طبقه‌ای از شاخص تلفیقی تحرك و توسعه از خوش بتحرک بسیار کم تاخوش باشد. بتحرک بسیار بالا قرار گیرد؛ این موضوع در نقشه ۲ ارائه شده است. براساس پژوهش حاضر، مهم‌ترین عوامل تبیین‌کننده تحرك و توسعه بافت مرکزی شهرها، شاخص‌های نظریه‌دراصد جمعیت فعال ساکن، میزان فعالیت تجاری در بافت، دسترسی به زیرساخت‌های شهری، نوسازی بناها، حفظ و بازگرداندن جمعیت بومی و جوانی جمعیت این محدوده‌ها است.

بررسی میزان تحرك و توسعه بزن‌های بافت مرکزی

پی‌نوشت‌ها

توجه به پیشینه تأمین خدمات در این محلات، کمی کمتر از سایر محلات و سایر شهرها باشد.
۱۴ به دلیل بزرگ بودن دو متریس W43 و W44، از آوردن آنها در مقاله خودداری شده است.

فهرست منابع

ایمری، راب و لیز؛ لورتا و راکو، مایک (۱۳۹۰)، نوسازی شهرلندن: حکمرانی، پایداری و اجتماع محوری در یک شهر جهانی، ترجمه مجتبی رفیعیان، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
بورتر، لیبی و شاو، کیت (۱۳۹۲)، کدام نوزایی شهری؟ مقایسه استراتژی های بازسازی شهری در سطح بین الملل، ترجمه منوچهر طبیبان، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
راجزه، ریچارد (۱۳۹۲)، شهرهای پایدار برای سیارهای کوچک، خسرو افضلیان، مؤسسه چاپ آستان قدس رضوی، مشهد.
زیردست، اسفندیار (۱۳۹۳)، کاربرد مدل ANP در شهرسازی، هنرهای زیبا-معماری و شهرسازی، دوره ۱۹، شماره ۲، صص ۳۸-۲۳.
صحی‌زاده، مهشید و ایزدی، محمد سعید (۱۳۸۳)، حفاظت و توسعه شهری دو رویکرد مکمل یا غاییر، مجله آبادی، شماره ۴۵، صص ۲۱-۱۲.
کاکرین، آلن (۱۳۸۷)، سیاست‌های شهری، رویکرد انتقادی، ترجمه عارف اقوامی مقدم، تهران: انتشارات آذرخش.
لطفی، سهند، (۱۳۹۱)، تبارشناسی بازارهایی شهری از بازسازی تا نوزایی، انتشارات آذرخش، تهران.
لنگ، جان (۱۳۹۱)، گونه‌شناسی، رویه‌ها و طرح‌ها همراه با بیش از پنجاه مورد خاص، ترجمه سید حسین بحرینی، انتشارات دانشگاه تهران، تهران.
وزارت راه و شهرسازی (۱۳۹۳)، سند ملی راهبردی احیاء، به سازی، نوسازی و توانمندسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری، دفترهای دولت، تهران.

Alpopi, C., & Manole, C. (2013), Integrated urban regeneration, solution for cities revitalization, *Procedia Economics and Finance*, 6, pp. 178-185.

Attoe, W & Logan, P (1989), *American Urban Architecture: Catalysts in the Design of cities*, University of California Press, Berkley.

Beauregard, R. A & Holcomb, H. B (1981), *Revitalizing cities*, Association of American Geographers, Washington.

Boelsums, R (2012), *Living next to flagship development, regional studies association*, European Conference, Europe.

Cochran, A., (2007), *Understanding Urban Policy: A Critical Approach*, Blackwell Publishing, Oxford.

Couch, C; Fraser, C & Percy, S (ed.) (2003), *Urban Regeneration in Europe*, Blackwell Publishing, Oxford.

۱ حاصل تلفیق دو دیدگاه "توسعه مجدد" و "تجدد حیات شهری" برای رسیدن به توازن در توسعه‌های اقتصادی، اجتماعی و کالبدی است و شیوه‌ای متعادل از نوسازی است که در آن، پرداختن به جنبه‌های کالبدی اهمیت برابر با ابعاد اجتماعی دارد (لطفى، ۱۳۹۰).

۲ مانند مجتمع‌های مسکونی نفت و خاتم در بزن شیخداد، دانشکده هنر و معماری واقع در بزن گودال مصلی و در خانه رسولیان و خانه مرتاض، هتل زنجیره‌ای مهر واقع در بزن فهادان.

3 Conservation & Development.

4 Flagship Project & Prestige Project & Gold and Silver Project. Catalyst ۵: به نظر می‌رسد این اصطلاح در شهرسازی برای اولین بار توسط آتو و لوگان در سال ۱۹۸۹ مطرح می‌شود. آنها در کتاب خود با عنوان معماری شهرآمریکایی، استعاره مرتبط با شیمی معنی "کاتالیست" را مطرح می‌کنند (Attoe & Logan, 1989, 46).

۶ برنامه‌های بازارهایی شهری که به سمت پایداری شهری متتمرکز هستند، باید با هدف دستیابی به مجموعه‌ای از مسائل مربوط به مناطق شهری همچون بهبود شرایط زندگی در مناطق مسکونی (Alpopi & Manole, 2013, 179)، افزایش کارایی انرژی (Deakin et al., 2012, 187)، پاسخگویی ضدلرزه‌ای به بافت شهری موجود (Guzey, 2016: 41)، بازتوسعه فضاهای عمومی، افزایش خدمات عمومی و خدمات مربوط به اکوپیستم (La Rosa et al., 2013, 181)، نوسازی زیرساخت‌های شهری (Huston et al., 2015, 67) و... برنامه‌هایی شوند.

۷ ترجمه فارسی مصطلح برای واژه Gentrification بار معنایی مشتبی را القامی کند، حال آنکه به جهات اجتماعی، این روند تبعات ناخوشایند و یا لاقل نامتناسب بر شهرسازی انسان‌گرایانه‌ای که در دوره‌های بعدی باب شد، بر جای گذارد (لطفى، ۱۳۹۰, ۱۲۹).

8 Isle of Dogs.

۹ Docklands: که از دیدگاه پیترهال مهم‌ترین طرح بازارهایی شهری در دنیا است (Hall, 2014, 427).

۱۰ با وجود نقدهای فراوان بر تحولات موجود، امروزه هنوز هم این پژوهه‌ها به عنوان مهم‌ترین ابزار بازارهایی شهری فرسوده شده محسوب می‌شوند. لذا در این میان وظیفه شهرسازان، تجدید نظر در رابطه مکانی و اجتماعی - اقتصادی بین پژوهه‌های محرك توسعه و محلات مجاور آنها است تا از این طریق موجبات کاهش اثرات منفی پژوهه‌های مذکور فراهم آید (Boelsums, 2012, 1-2).

11 Crieking and Decroly.

12 Dandee: معروف به منطقه بهبود صنعتی بلانکس می‌باشد.
13 فاصله از برخی کاربری‌ها بر سه اساس استخراج شده است. اول طیفی که در مبانی نظری چون کتاب کاربری اراضی دکتر زیاری و... آمده است. دوم طرح‌های فرادست و سوم نظر نویسنده‌گان با توجه به سایر بزن‌ها که نسبتاً کوچک بوده و در ضمن ماهیت تاریخی آنها باعث شده که بعض‌ایش از یک مرکز داشته باشند و لازم است که فاصله از خدمات با

- La Rosa, D & Privitera, R, etc. (2017), Assessing spatial benefits of urban regeneration programs in a highly vulnerable urban context: A case study in Catania, Italy, *Landscape and Urban planning*, Vol 157, pp 180 – 192.
- Li, Ling & Hong, Guangbin et al., (2016), Evaluating the performance of public involvement for sustainable urban regeneration, *Procedia engineering*, Vol 145, pp 1493 – 1500.
- Macdougall, D (1993), *Putting the heart Back in the City, in 100 Years: Town Planning in Dundee*, Duncan of Jordanstone College of Art, Dundee.
- O'Tool, M & Usher, D (1992), Editorial, in: P. Healey et al. (Eds) *Rebuilding the City: property-led urban regeneration*, E. & F. N. Spon, London.
- Roberts, P & Sykes, H (2000), *Urban Regeneration*, Handbook, Sage Publications, London.
- Smyth, H (1994), *Marketing the city, the role of flagship developments in urban regeneration*, Talor & Francis, UK.
- Temelova, J (2007), *Flagship Developments and The Physical Upgrading of Post socialist Inner City: The golden angel project in Prague*, Department of Social Geography and Regional Development, Faculty of Science Charles, University of Prague.
- Vicario, L & Monje, P.M.M (2003), Another “Guggenheim effect”? The generation of a potentially gentrifiable neighborhood in Bilbao, *Urban Studies*, Vol 40, No 12, pp. 2383 – 2400.
- Villagra, P; Rojas, C; Ohno, R; Xue, M & Gómez, K (2014), A GIS-base exploration of the relationships between open space systems and urban form for the adaptive capacity of cities after an earthquake: the cases of two Chilean cities, *Applied Geography*, Vol 48, pp. 64 – 78.
- Zheng, H. W; Shen, G. Q. P & Wang, H (2014), A review of recent studies on sustainable urban renewal, *Habitat International*, Vol 41, pp. 272–279.
- Cowan, R (2005), *The Dictionary of Urbanism*, Streetwise Press, Britain.
- Deakin, M; Campbell, F & Alasdair, R (2012), The mass-retrofitting of an energy efficient-low carbon zone: baselining the urban regeneration strategy, vision, masterplan and redevelopment scheme, *Energy Policy*, Vol 45, pp 187–200.
- EDAW (2002), <http://www.rudi.net/node/17478>.
- Ellin, N (2006), *Integral Urbanism*, Routledge, London and New York.
- English Partnership (2003), *BURA Awards*, National regeneration Agency, London.
- Ertan, T & Egercioğlu, Y (2016), Historic city center urban regeneration: case of Malaga and Kemerköy, Izmir, *Procedia – social and behavioral sciences*, Vol 223, pp. 601 – 607.
- Foster, J (1999), *Docklands: Cultures in Conflict*, Worlds in Collision, UCL Press, London.
- Gullino, Silvia (2009), Urban regeneration and democratization of information access, *Journal of environmental management*, Vol 90, pp 2012 – 2019.
- Guzey, O (2016), The last round in restructuring the city: urban regeneration becomes a state policy of disaster prevention in Turkey, *Cities*, Vol 50, pp 40 – 53.
- Hall, P (2014), *Cities of Tomorrow: an intellectual history of urban planning and design since 1880*, Wiley Blackwell, United States.
- Huston, S; Rahimzad, R & Parsa, A (2015), Smart sustainable urban regeneration: institutions, quality and financial innovation, *Cities*, Vol 48, pp 66 – 75.
- Laprise, M; Lufkin, S & Rey, E (2015), An indicator system for the assessment of sustainability integrated into the project dynamics of regeneration of disused urban areas, *Building and Environment*, Vol 86, pp 29–38.

The Role of Flagship Development in Regenerating the Inner Cities*

Case Study: The Historic City of Yazd

Mohammad Mehdi Azizi ^{1}, Bahare Bahra ²**

¹ Professor, School of Urban Planning, College of Fine Arts, University of Tehran, Tehran, Iran.

² M.A., School of Urban Planning, College of Fine Arts, University of Tehran, Tehran, Iran.

(Received 5 Mar 2017, Accepted 27 Sep 2017)

Regeneration of historical and deteriorated areas of cities has been noted in recent urban planning literature worldwide. Inefficiency is a distinguished problem in historical and deteriorated urban areas where the possibility of updating and spontaneous changing has disappeared. Similar to many other countries, current process of extension of urban deteriorated area in Iran indicates that problems will be complicated, if we did not apply any precautionary measures, suitable policies, planning and action plans. In this regard, one solution has been implementation of flagship developments. One of the main objectives of flagship developments is to achieve urban regeneration goals; an approach that is used as a comprehensive strategy for applying some positive changes in one place that have signs of deterioration. It considers quality improvement, with integrated goals of economic, social and physical topics. This strategy is used in order to improve a place that is in the process of decaying and deteriorating, but advocates of flagship development have unanimity in this subject, which one zone of urban won't achieve regeneration without such projects; Because of, flagship developments caused a series of reactions that will be finished to regeneration of urban fabric. On the other hand, it is not true that we hope to achieve development in the vast area of urban just by relying on this project because many projects in all around the world could not achieve their main goal that was regenerating a decaying fabric. Historical fabric of Yazd city is one of the important historical urban fabrics of Iran that have high historical value but in recent years, is encountered with decaying process. Accordingly, the present article is to collect indicators of urban mobility and development by

studying the theoretical literature and reviewing practical experiences, to study the role of flagship developments in historic fabric of Yazd city. For having a comprehensive evaluation, had used 27 objective indicators in three branches: residential, activity and physical parameters, in the nine neighborhoods of the central districts of Yazd city. The research method is a combination of analytical techniques; On the one hand the world's leading texts on the urban regeneration and flagship development have studied. On the other hand the secondary data analysis of 850 city blocks in the statistical analysis software (SPSS 21) and geographic information systems (Arc GIS) was conducted. The findings of this study show that the main factors of evaluating the role of flagship development and such projects in regenerating the inner cities fabric, includes eight factors. These factors include: residential status, the physical condition of housing and residential environment, the activity situation, the economic situation, physical renewal, construction's mobility, governmental investment and general situation of neighborhood's fabric. Then by using TOPSIS as a multi-criteria decision making technique (MCDM) the results show that in the historic fabric of the city of Yazd, Gonbadesabz neighborhood has the best situation and Zoroastrians neighborhood has the most chaotic situation in relation to the combined indicators of mobility and development.

Keywords: Flagship Development, Urban Regeneration, Factor Analysis, F'ANP, TOPSIS, Yazd City.

*This article is extracted from second author's M.A. thesis entitled: "Evaluating the Success of flagship development in regenerating the inner cities texture And Strategic planning to improve effectiveness, Case study: The historic fabric of the city of Yazd, Godal Mosala quarter, the project of art and architecture college of Yazd" under supervision of second author.

**Corresponding Author: Tel: (+98-21) 66462134, Fax: (+98-21) 66461504, E-mail: mmazizi@ut.ac.ir.